

red oncología

Beta

Comunidad online
de oncología



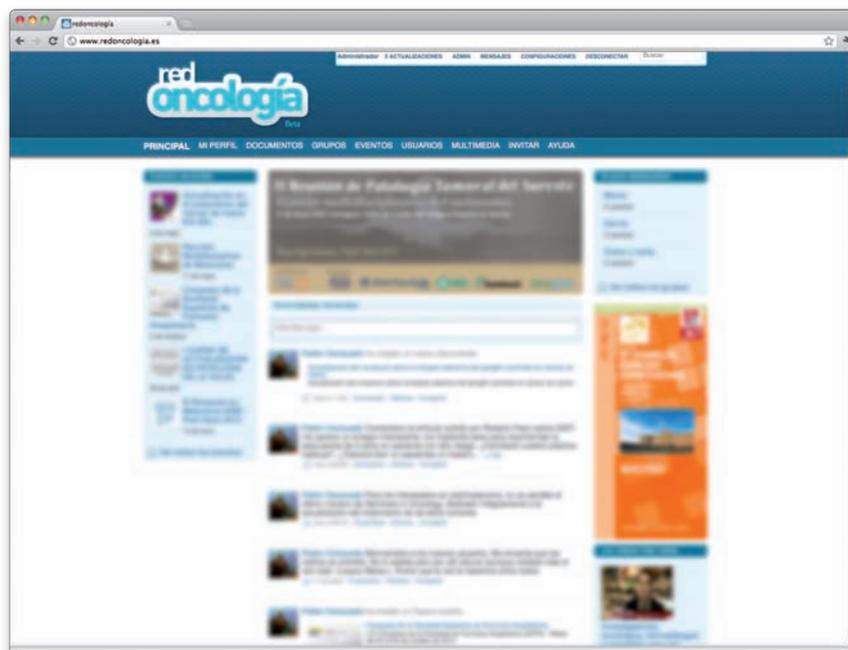
redoncologia.es

1. Descripción y posicionamiento del producto.

Redoncologia.es es una red social vertical dirigida a médicos de toda España que tengan interés en debatir y compartir información relacionada con la oncología. Comenzó a funcionar en marzo de 2012, aunque en septiembre de 2011 ya se empezó a trabajar en el desarrollo del proyecto. Actualmente se encuentra en fase beta.

Redoncologia.es es la primera red social médica creada en España con el objetivo de que se convierta en una herramienta profesional. Así, este sitio no es una consulta online donde puedan participar pacientes o asociaciones, sino que los únicos usuarios son médicos de diversas especialidades que intercambian información que puede ser útil para su trabajo diario o para realizar investigaciones.

Precisamente, es importante resaltar el carácter multidisciplinar de esta red social. Los usuarios no son solo oncólogos, sino que se pueden registrar médicos de familia, cirujanos, dermatólogos, ginecólogos etc. Todos ellos, inevitablemente, tienen que tratar alguna vez con pacientes que sufren cáncer.



¿Cómo registrarse?

Redoncología.es es una red social en la que solo tienen cabida médicos de distintas especialidades. Por ello, para que un usuario pueda registrarse, y para garantizar la profesionalidad del sitio, es necesario que introduzca el nombre y el número de colegiado de un avalista, es decir, de alguien que ya esté dentro de la red. Luego, el nuevo usuario también tendrá que poner sus datos. Una vez registrado, tendrá que esperar a que el moderador de la red social acepte su solicitud.

Secciones.

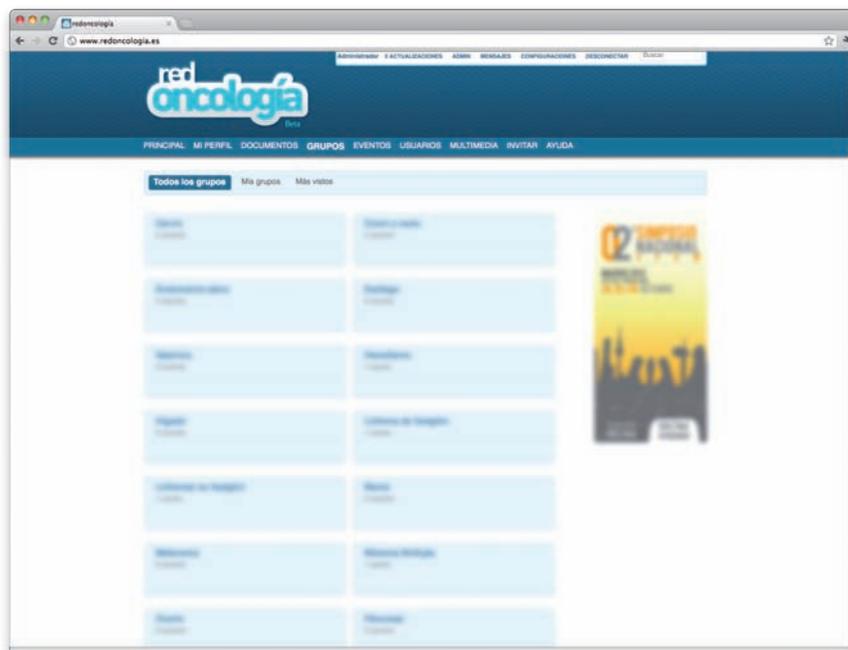
Una vez terminado el proceso de registro, el nuevo usuario puede empezar a disfrutar de los servicios que ofrece redoncologia.es. A continuación, se describen las secciones más importantes:

Principal. Lo primero que se puede destacar de la página principal es la existencia de un muro, donde los usuarios pueden poner comentarios. Además, en este muro se muestran las actualizaciones más recientes, es decir, si alguien ha colgado un documento, una foto o ha creado un evento. También en esta página principal se pueden ver los eventos más recientes, los grupos más destacados y los vídeos más vistos.

Mi Perfil. En esta pestaña el usuario podrá encontrar toda la información sobre él: sus colegas, los grupos a los que pertenece, los vídeos y fotos que ha subido y los comentarios y acciones que ha realizado en la comunidad.

Documentos. Esta es una de las secciones más importantes de la red social. Aquí, los usuarios pueden subir artículos y otros documentos que consideren que pueden ser interesantes para compartirlos con sus colegas. Aparecen ordenados cronológicamente y se pueden realizar comentarios.

Grupos. Actualmente existen 28 grupos donde los usuarios pueden crear discusiones, subir fotos y crear eventos una vez que se han unido a él. Cada grupo corresponde a un área específica de interés en oncología.



Eventos. En esa sección los usuarios pueden informar a sus colegas sobre los eventos relacionados con la oncología que van a tener lugar en los próximos días y meses.

Usuarios. En esta pestaña se pueden ver quiénes son los médicos que están registrados. Si un usuario pincha sobre un nombre, accederá al perfil de esa persona.

Multimedia. Los usuarios pueden subir aquí sus vídeos y fotos profesionales.

Invitar. Con el objetivo de que la red sea lo más conocida posible y para que se pueda compartir la máxima información posible, los usuarios que ya están registrados pueden invitar a colegas que todavía no saben de la existencia de redoncologia.es. Estos recibirán en su correo electrónico el nombre y número de colegiado de la persona que los ha invitado y podrán registrarse cómodamente.

Ayuda. En esta sección se explica de forma detallada el funcionamiento de redoncologia.es y todas las posibilidades que ofrece al usuario.

2. Una idea con mucho respaldo: opiniones de algunos usuarios.

Esta red social vertical ha sido creada por la agencia de comunicación Exoglas. El equipo de esta empresa tuvo la idea de crear este sitio web y, tras diversas reuniones con oncólogos y profesionales médicos, decidió ponerlo en marcha. A todos ellos les pareció una iniciativa muy interesante y, enseguida, comenzaron a registrarse. En estos momentos, hay usuarios pertenecientes a los hospitales más importantes de España.

Sebastián Ortiz Reina, médico especialista en Anatomía patológica del Hospital Santa María del Rosell de Cartagena, es uno de ellos. "Creo que esta iniciativa es muy buena. Hasta ahora no había encontrado un sitio web tan profesional como este. Es una gran oportunidad contar con un espacio así en Internet. Es una red social donde los profesionales de la medicina nos podemos comunicar entre nosotros y compartir información relevante que nos puede ayudar mucho", explica.

Antonio Piñero, Cirujano del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca de Murcia, también está registrado. "Esta red social me parece una magnífica idea. Personalmente, me gusta la sección de documentos. Puedes leer artículos científicos colgados por otros compañeros que son muy interesantes. Y lo bueno de la red es que puedes comentarlos y debatir su contenido con otros colegas. Creo que esto enriquece mucho", comenta.

3. La compañía: Exoglas.

Servicios

Exoglas es una agencia de comunicación integral especializada en el desarrollo de aplicaciones móviles, sitios webs y campañas en redes sociales.

Así, el equipo de Exoglas está especializado en el desarrollo y posicionamiento de sitios web, dando máxima importancia a la usabilidad, al diseño y teniendo en cuenta su uso en las diversas plataformas existentes (portátiles, tablets, móviles, etc.).

Exoglas también cuenta con especialistas encargados de gestionar redes sociales de distintas empresas. En Exoglas se crean campañas y se idean estrategias en las diferentes redes sociales, como Twitter o

Facebook. Así, se logra mejorar la presencia y la reputación de los clientes en la red.

Por último, en Exoglas se desarrollan aplicaciones para dispositivos móviles tales como iPhone, Android y otras plataformas (geolocalización, códigos bidimensionales, realidad aumentada, etc.).

Misión y valores

Exoglas es una agencia formada por personas que trabajan para personas. Los criterios de trabajo tienen en cuenta los sueños e ilusiones del equipo y de los clientes.

Las personas que forman el equipo de Exoglas intentan ser las mejores en el día a día. Vivimos en un mundo donde la tecnología tiene cada vez más presencia y, por ello, el equipo de Exoglas trabaja con la ilusión de aportar su grano de arena a la sociedad actual. Así, sus trabajos destacan por su impacto y frescura.

Nuestros clientes

Son muchos los clientes que han confiado en Exoglas. Para conocer más sobre ellos, se pueden dirigir a nuestra página web www.exoglas.com

4. Datos de contacto

Datos generales

Empresa: Exoglas S.L
Dirección postal: Plaza Tetuán, 9. 30007, Murcia
Teléfono: +34 968 96 44 34
Dirección de email: info@exoglas.com
Sitio Web: www.exoglas.com

Datos del equipo

Nombre: Ignacio Cerezuela
Cargo: Consejero Delegado
Email: ignacio.cerezuela@exoglas.com
Teléfono: +34 666 57 75 50

Nombre: Javier Zapata
Cargo: Director
Email: javier.zapata@exoglas.com
Teléfono: +34 968 96 44 34

Nombre: Rosa Brosé
Cargo: Responsable de comunicación
Email: rosa.brose@exoglas.com
Teléfono: +34 699 65 33 86